

某住宅ショールーム

所在地: 東京都新宿区
ジャンル: 商業スペース / 用途: 間仕切り / ニーズ: プライバシー・アイキャッチ

書斎を思わせる雰囲気の中に、ウムを使った別の空間が創り出されています。
割付を細かくしたウムで角度をつけて使用することでR形状のやわらかい表情が表現されています。通常は透明状態でお客様が自由に入出ししやすい環境にしていますが、打合せなどを行うときは不透明にしてプライバシーを保った、落ち着いたスペースへと早変わりをします。
また、ウムが1枚ずつ透明-不透明が切り替わるようプログラムされているので、キャンペーン時の集客の際にはアイキャッチとしても役立っています。



on



off